



# ホームファニッシングライター コンテスト

最優秀作品に選ばれた2名は、



スウェーデン取材ツアーに参加



『marie claire』『MEN'S NON-NO』で  
原稿が書ける！

このコンテストは、ホームファニッシングについての深い理解と興味を持つ「ホームファニッシングライター」の人材育成を目的に行います。ホームファニッシングライターとしての可能性を感じさせる作品のご応募をお待ちしています。

## 応募資格

現在、プロのライターとして仕事をされている方

## 特典

最優秀作品に選ばれた2名は、「ホームファニッシング」の本場、スウェーデンへのイケアブレスツアー（2009年9月に実施）に参加し、イケアならびに「ホームファニッシング」を実践されている家庭をご取材いただき、『marie claire』もしくは『MEN'S NON-NO』にて原稿を書くことができます。

## 審査方法

1次審査、最終審査を経て決定いたします。  
受賞者は、2009年5月開催の「ホームファニッシングライターコンテスト授賞式」にて発表いたします。

## スケジュール

2009年2月28日 応募締切  
2009年3月1日～2009年3月31日 第一次審査  
2009年4月1日～2009年4月中旬 最終審査  
2009年5月初旬 入賞者に通知  
2009年5月中旬  
「ホームファニッシングライターコンテスト授賞式」

## 最終選考委員

『marie claire』編集長代理 東浦真弓  
『MEN'S NON-NO』編集長 日高麻子  
『編集会議』編集長 浦野有代

## 課題

『marie claire』もしくは『MEN'S NON-NO』の誌面に4ページ（以上）記事を掲載することを想定し、キッチン、リビングルーム、ベッドルームのいずれかをテーマにしたホームファニッシング記事を作成して下さい。

※ある家庭を訪問し取材したレポートや、ご自身の部屋を改造したルポなど、記事の形式は問いません。

※作品が雑誌に掲載されることはありません。最優秀作品に選ばれた方は、スウェーデンでの現地取材を行っていただきます。

## 資料

ホームファニッシングについてさらに詳しく知りたい方は、イケアのホームページをご覧ください。

[www.IKEA.jp/hftv](http://www.IKEA.jp/hftv)

## 応募方法

テキスト原稿（A4用紙）とラフレイアウト（A3用紙・手書き可）、写真（ある場合のみ）を、ご応募下さい。あわせて①作品タイトル②想定雑誌名（『marie claire』もしくは『MEN'S NON-NO』）③氏名④年齢⑤連絡先（住所、TEL、FAX、メールアドレス）⑥ライターとしての実績をご記入の上、事務局まで郵便又は宅配便にてご送付下さい。

## 応募先

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 4-2-24 Live 青山 #301  
ホームファニッシングライター事務局  
（キャンドルウィック内）

## 応募作品例

- 原稿
- ラフレイアウト
- 写真



## 応募上の注意点

○必要事項が漏れている場合、応募は無効となります。○応募作品の著作権・著作権等の使用に関する権利は、応募時点で株式会社宣伝会議並びにイケア・ジャパン株式会社に帰属します。また、応募作品は返却いたしませんので、あらかじめご了承下さい。○応募の締め切りは郵送にて2009年2月28日（当日消印有効）です。ただし、海外から応募される場合、2009年2月28日必着とさせていただきます。なお、作品の到着に関するお問い合わせはお受けできませんので、余裕をもってご応募下さいますようお願い申し上げます。○応募は郵便及び宅配便とさせていただきます。持ち込みによる応募はお受けできませんのでご注意ください。

## 「ホームファニッシングライターコンテスト」に関するお問い合わせは

「ホームファニッシングライターコンテスト」事務局（キャンドルウィック内）

TEL：03-3498-2770

（10:30～18:00、土日祝日、年末年始をのぞく、年内は12月25日（木）まで、年始は1月5日（月）から）

※応募作品の到着、審査状況に関するお問い合わせには、一切応じられませんのでご了承下さい。